

## 専修大学商学部 奥瀬喜之ゼミナール 2016年度 行事予定表

		2年	3年	4年	大学院(M1)
	学事暦	文献輪読 コンピュータ実習 グループワーク (鎌倉市まちづくりプランコンテスト ※相談の上、参加するか否かを決定)	文献輪読 コンピュータ実習 グループワーク (Student Innovation College)	グループ研究 (関東学生マーケティング大会) もしくは個人研究	文献講読、レビュー作成 修士論文作成
4	前期授業開始		7 新学期開始コンパ	7 新学期開始コンパ	7 新学期開始コンパ
5		19 ゼミナール相談会(ゼミ105E、昼休み) 19 公開ゼミ(ゼミ105P、3・4・5限) 26 公開ゼミ(ゼミ105P、3・4・5限)	19 ゼミナール相談会(ゼミ105E、昼休み) 19 公開ゼミ(ゼミ105P、3・4・5限) 26 公開ゼミ(ゼミ105P、3・4・5限)	19 ゼミナール相談会(ゼミ105E、昼休み) 19 公開ゼミ(ゼミ105P、3・4・5限) 26 公開ゼミ(ゼミ105P、3・4・5限)	
6		9 新ゼミ生選考(ゼミ105P、3・4・5限)  16 新ゼミ生合格発表  19 鎌倉市まちづくりプランコンテスト(鎌倉大船観音寺)※希望する2年生は聴講	9 新ゼミ生選考(ゼミ105P、3・4・5限)  Sカレ課題テーマの発表、チーム決定 16 新ゼミ生合格発表  19 鎌倉市まちづくりプランコンテスト 鎌倉マップ進捗状況報告(鎌倉・大船観音寺)	9 新ゼミ生選考(ゼミ105P、3・4・5限)  16 新ゼミ生合格発表 18 関東学生マーケティング大会開会式	5-6 日本商業学会(千葉商科大学)  11 日本フードサービス学会(日本大学)  18-19 日本消費者行動研究学会(関西学院大学)
7	前期授業終了	14 or 26 or 28 前期終了コンパ	14 or 26 or 28 前期終了コンパ	14 or 26 or 28 前期終了コンパ	14 or 26 or 28 前期終了コンパ
8 or 9	夏期休暇	ゼミ合宿 ※参加可能な2年生は参加	ゼミ合宿	ゼミ合宿 17 関東学生マーケティング大会中間発表(立教大学)	ゼミ合宿
9	後期授業開始	22 ゼミ開始	22 ゼミ開始、新学期開始コンパ	22 ゼミ開始、新学期開始コンパ	22 ゼミ開始、新学期開始コンパ
10			8-10 合宿(大阪・京都) 9 Sカレ秋カン(立命館大学・茨木キャンパス)	8-10 合宿(大阪・京都)※希望者のみ	2 修士論文中間発表会聴講 8-10 合宿(大阪・京都) 9 Sカレ秋カン(立命館大学・茨木キャンパス)
11		26 鎌倉市まちづくりプランコンテスト参加 or 関東学生マーケティング大会(立教大学)聴講	26 関東学生マーケティング大会(立教大学)聴講  27 Sカレ冬カン(法政大学・市ヶ谷キャンパス)	1 関東学生マーケティング大会論文締切(23:59締切)  26 関東学生マーケティング大会(立教大学)	日本消費者行動研究学会(専修大学) 26 関東学生マーケティング大会(立教大学)聴講  27 Sカレ冬カン(法政大学・市ヶ谷キャンパス) 分野別研究発表会(12月9日までに実施)
12					12 修士論文題目届提出期限(17:00締切)
1	後期授業終了	学内合同ゼミ 後期終了コンパ	学内合同ゼミ 後期終了コンパ	学内合同ゼミ 後期終了コンパ	学内合同ゼミ 後期終了コンパ
2 or 3	春期休暇	ゼミ合宿 追いコン	ゼミ合宿 ※希望者のみ 追いコン	ゼミ合宿 ※希望者のみ 追いコン	ゼミ合宿 追いコン
3	卒業式			22 卒業式	

※上記以外の行事は基本的にゼミ生からの提案があった場合に実施するが、他大のゼミから申し入れがあった場合に合同ゼミを行うなど、ゼミ生の希望に関わらず実施することもある。