

## 専修大学商学部 奥瀬喜之ゼミナール 2017年度 行事予定表

		2年	3年	4年	大学院
	学事暦	文献輪読 コンピュータ実習 グループワーク ※ベースボールビジネスアワードなど、相談の上、参加するか否かを決定	文献輪読 コンピュータ実習 グループワーク(Student Innovation College)	グループ研究(関東学生マーケティング大会)もしくは個人研究	文献講読、レビュー作成 修士論文作成
4	前期授業開始		13 新学期開始コンパ	13 新学期開始コンパ	13 新学期開始コンパ
5		18 ゼミナール相談会(昼休み) 18 公開ゼミ(3・4・5限)	18 ゼミナール相談会(昼休み) 18 公開ゼミ(3・4・5限)	18 ゼミナール相談会(昼休み) 18 公開ゼミ(3・4・5限)	20-21 日本消費者行動研究学会(慶應義塾大学) 26-28 日本商業学会(兵庫県立大学)
		25 公開ゼミ(3・4・5限)	25 公開ゼミ(3・4・5限)	25 公開ゼミ(3・4・5限)	
6		8 新ゼミ生選考(3・4・5限) 15 新ゼミ生合格発表	8 新ゼミ生選考(3・4・5限) Sカレ課題テーマの発表、チーム決定 15 新ゼミ生合格発表	8 新ゼミ生選考(3・4・5限) 15 新ゼミ生合格発表 17 関東学生マーケティング大会開会式	3 日本フードサービス学会(立教大学)
7	前期授業終了	前期終了コンパ	前期終了コンパ	前期終了コンパ	前期終了コンパ
8 or 9	夏期休暇	ゼミ合宿	ゼミ合宿	ゼミ合宿	ゼミ合宿
9	後期授業開始	21 ゼミ開始	21 ゼミ開始、新学期開始コンパ	16 関東学生マーケティング大会中間発表 21 ゼミ開始、新学期開始コンパ	21 学部ゼミ開始、新学期開始コンパ
10		8 Sカレ秋カン(専修大学) サポート・聴講	8 Sカレ秋カン(専修大学)	8 Sカレ秋カン(専修大学) サポート・聴講 31 関東学生マーケティング大会 論文締切	1 M2修士論文中間発表会 ※M1は聴講。 6 M2題目届提出期限(17:00締切) 8 Sカレ秋カン(専修大学) サポート・聴講
		25 関東学生マーケティング大会 聴講	25 関東学生マーケティング大会 聴講 25 Sカレ冬カン(立命館大学・いばらき)	25 関東学生マーケティング大会 最終発表	日本消費者行動研究学会(立命館大学) 25 関東学生マーケティング大会 聴講 M1分野別研究発表会(12月8日までに実施)
12			9 関東学生マーケティング大会代表者会議 反省会・引継ぎ	9 関東学生マーケティング大会代表者会議 反省会・引継ぎ	11 M1修士論文題目届提出期限(17:00締切)
		冬期休暇			
1	後期授業終了	学内合同ゼミ	学内合同ゼミ	学内合同ゼミ	学内合同ゼミ
		後期終了コンパ	後期終了コンパ	後期終了コンパ	15 修士論文提出締切(17:00締切) 28 修士論文口述試験 後期終了コンパ
2 or 3	春期休暇	ゼミ合宿 追いコン	ゼミ合宿 ※希望者のみ 追いコン	ゼミ合宿 ※希望者のみ 追いコン	ゼミ合宿 ※希望者のみ 追いコン
3	卒業式			22 卒業式	22 卒業式

※上記以外の行事は基本的にゼミ生からの提案があった場合に実施するが、他大のゼミから申し入れがあった場合に合同ゼミを行うなど、ゼミ生の希望に関わらず実施することもある。