

平成 17 年 8 月 4 日

## 「平成 17 年度データ解析コンペティション：小売業の CRM」

経営科学系研究部会連合協議会

「平成 17 年度データ解析コンペティション」の参加チームを下記要領にて募集いたします。皆様のご参加をお待ちしております。

### 記

#### 1. 共催（経営科学系研究部会連合協議会）

日本オペレーションズ・リサーチ学会

マーケティング・インテリジェンス解析研究部会（OR/MI 部会）

日本マーケティング・サイエンス学会

ID 付 POS データ活用研究部会（MS/ID-POS 部会）

日本データベース学会 ビジネスインテリジェンス研究グループ（DB/BI 研究 G）

日本経営工学会 マネジメント・サイエンスのニューフロンティア研究部会（JIMA/MSN 部会）

早稲田大学マーケティング・コミュニケーション研究所 CRM 研究会（早稲田 CRM 研究会）

株式会社 NTT データ 技術開発本部

株式会社 産業科学研究開発センター

#### 2. 趣旨

本コンペティションを通じて様々な視点からモデル構築及びデータ解析を行ない、新たな知見を誘発することによって学術研究及び実務研究の発展に寄与することを目的とします。

#### 3. 概要

データ解析コンペティションでは、産学より参加チームを募り、共通のデータを利用して、データ分析の新規性、ビジネス有効性を競います。

共通データ（5 項参照）を提供します。

参加チーム 5 つの部会/研究会/研究 G の予選において、モデル構築及びデータ解析を競います。

5 つの部会/研究会/研究 G ごとに成果報告会への参加チームを選考いたします。

成果報告会での最終選考により優秀チームを決定いたします。

#### 4. 実施期間

平成 17 年 8 月 4 日～平成 18 年 3 月 31 日

#### 5. 提供データ

・本年度は、「ある音楽 CD 販売店の ID 付 POS データ」を提供いたします。

ID 数：10 万～20 万

店舗数：10 店舗程度

トランザクション：50万～100万

期間：1年以上

どの研究部会 / 研究 G から参加いただけますが、本年度は OR/MI 研究部会と DB/BI 研究 G は合同開催いたします。また、日本経営工学会マネジメント・サイエンスのニューフロンティア研究部会（JIMA/MSN 研究部会）は関西地区で開催され、関西近辺の学生部門として開催いたしますのでご注意ください。

（注）エントリーに際しては、提供データを主要な分析素材とすることを条件とします。

## 6. 対象

マーケティング（CRM、カテゴリマネジメントなど）、流通業の経営戦略、データ・マイニング、ビジネスインテリジェンス、オペレーションズ・リサーチの応用などに興味のある研究者及び研究グループ

## 7. 成果報告会参加チーム及び優秀チームの選考方法

予選の進め方、成果報告会参加チームの選考については各部会/研究会/研究 G にて説明します。

成果報告会では予選の結果に関わらず、改めて審査いたします。

成果報告会に進出するチーム数は競争率 5 倍程度を目安に決定します。

各部会/研究会/研究 G への枠配分は参加チーム数が確定してから決定します。

成果報告会では審査委員による厳正な審査の上、優秀チームを決定します。

成果報告会の審査委員については追ってご連絡いたします。

## 8. 表彰

成果報告会参加チームの中から優秀な研究に対して表彰を行いません。

優秀チームには副賞を贈呈します。

## 9. 申込方法

8月22日までチームエントリーの受付をいたします。

参加申込にあたっては誓約書の内容をご確認下さい。

申し込みは所定の参加申込書・誓約書への必要事項の記入、捺印の上、署名・捺印の部分は8月22日（必着）までに下記コンペティション事務局へ郵送にてご送付いただきます。ただし、チームメンバーの連絡先などについては別途電子メールにてご連絡いただきます。メールで連絡いただく内容については別紙（参考）を参照ください。

今年度は運営実費負担分として一チーム 5000 円をエントリーに際しご負担いただきます。お支払いの方法については申し込み後にご連絡いたします。

### 【郵送先】

〒113-0033 東京都文京区本郷2-25-5 角地ビル 3F （株）産業研究開発センター内  
データ解析コンペティション事務局 河野則子宛

【電子メールアドレス】  
comp@isrd-center.com

#### 10. 参加申込書・誓約書記入にあたっての注意事項

チーム名、参加部門（社会人または学生）、参加する部会、参加メンバを必ず明記して下さい。  
学生でも社会人部門に参加していただいて構いません。

学生部門で参加いただく場合チーム代表者は指導教員としてください。複数大学共同で学生部門に参加する場合は、参加者の属するいずれかの指導教員を代表者としてください。

誓約書の署名はチーム名ではなく、代表者名にして下さい。

特に参加する部会、希望するデータを決定していないチームはOR/MI研究部会よりエントリーして下さい。

OR/MI研究部会 DB/BI研究Gよりエントリーされるチームは、中間・最終報告の発表希望時期を明記して下さい。

➤ 中間・最終報告の日程は以下の3通りです。

10月 - 3月、 11月 - 2月、 12月 - 1月

➤ OR/MDA部会のスケジュール

2004年 10月～12月 OR/MDA部会での中間報告(月1回)

2005年 1月～3月上旬 OR/MDA部会での最終報告(月1回)

2005年 3月中旬 成果報告会

(注) MS/ID-POS研究部会、早稲田CRM研究会、JIMA/MSN研究部会のスケジュールについてはそれぞれのグループの主査または座長の方にご確認下さい。

#### 11. 本コンペティションで得られた成果の外部公表について

研究成果を学会発表・論文投稿する手順については別紙「データ解析コンペティションの研究成果の外部発表について」をご参照下さい。

学生の方で卒業論文・修士論文等に本コンペティションのデータを利用することを予定している場合については参加申し込みの際して、「卒業論文・修士論文利用調査表」に記入ください（わかる範囲で結構です）。なお、これら学内発表についても調査票とは別に**発表前**に外部発表と同様の手続きをお願いいたします。学生部門、社会人部門は問いません。

外部発表申請はチーム代表者名でおこなってください。

#### 12. 知的財産権について

研究成果に関する知的財産権は、対象となる研究を行ったチームに帰属いたします。

研究成果を第三者が利用する場合、著作権以外の知的財産権については対価を要求しないで下さい。

上記の知的財産権の中で、著作権以外の権利は第三者に譲渡しないで下さい。

#### 13. エントリーに際しての注意事項

希望データの偏りが激しい場合など、参加チーム数の状況次第では、エントリーする部会/研究会/

研究 G の調整を個別にお願いすることもございます。

エントリーにあたって簡単な書類審査を行った後、データを貸与いたします。

同業他社及びそれに付随するシステム開発会社、調査会社、コンサルティング会社にお勤めの方はエントリーをご遠慮していただく場合がございます。

書類審査によってエントリーを認可した場合、参加申込書はデータ解析コンペティション事務局で保管します。また参加者の個人情報は本コンペティション活動に関する活動（各研究部会の連絡なども含む）にのみ利用します。また、万一却下させていただいた場合には、参加申込書は申請者に返却します。

参加チームは 5 つの部会/研究会/研究 G のいずれかで必ず報告を行って下さい。

昨今の社会情勢の変化もあり、データの取り扱いには、くれぐれもご注意下さい（データはコンペティション終了後、事務局に返却いただきます。コンペティション終了まで確実に保管してください。参加者以外がデータに触れることのないように十分にご配慮ください）。

以上

**【本件問合せ先】**

株式会社 産業科学研究開発センター  
事務局 河野則子、生田目崇

〒113-0033 東京都文京区本郷 2 - 25 - 5 角地ビル 3F

TEL : (03)5840-6467 FAX : (03)5840-6415

( E-mail : comp@isrd-center.com )

本コンペティションに関する情報サイト <http://www.isc.senshu-u.ac.jp/~thc0640/>

(参考：電子メールでご連絡いただく内容：生田目のサイトにテキスト情報を掲載します．そちらをコピーしてご利用ください)

## 平成 17 年度データ解析コンペティション参加申し込み

### 1．申請者（責任者）名

名前：

所属：

電子メール・アドレス：

住所：(自宅／勤務先： unnecessary な方を消してください)

電話番号：

### 2．チーム名（次の行に書いてください）

### 3．参加部門

社会人部門／学生部門（ unnecessary な方を消してください）

### 4．参加を希望する部会/研究会/研究 G（ unnecessary なものを削除してください）

- ・日本 OR 学会マーケティング・インテリジェンス研究部会（OR/MI）
- ・日本マーケティング・サイエンス学会 ID 付 POS データ活用研究部会
- ・日本データベース学会ビジネスインテリジェンス研究グループ（DB/BI）
- ・日本経営工学会マネジメント・サイエンスのニューフロンティア研究部会（関西開催。学生チームのみ募集）
- ・早稲田大学マーケティング・コミュニケーション研究所 CRM 研究会

### 6．部会報告希望時期（OR/MI，DB/BI を希望の場合のみ． unnecessary なものを削除してください）

- ・中間報告：平成 17 年 10 月，最終報告：平成 17 年 3 月
- ・中間報告：平成 17 年 11 月，最終報告：平成 17 年 2 月
- ・中間報告：平成 17 年 12 月，最終報告：平成 17 年 1 月

7．研究メンバー一覧（代表者以外。足りない場合は下記項目を人数分コピーしてください。なお 1 行目の「メンバー n」の n には連番をいれてください。）

#### メンバー1

名前：

所属：

電子メール・アドレス：

住所：(自宅／勤務先)

電話番号：

#### メンバー2

名前：

所属：

電子メール・アドレス：

住所：(自宅／勤務先)

電話番号：