

「高齢化社会について」

経済学部国際経済学科 4 年 渡邊健太郎

日本の高齢化は、世界的にみても特筆すべきものです。それを象徴する数字が二つあります。一つは、「四分の一」、もう一つは「二倍速」という数字です。

2015 年には、25.5 パーセントとの人が 65 歳以上の高齢者で占められます。つまり「四分の一」という数字はこの高齢化のいづく水準のものすごさをあらわす数字です。もう一つの「二倍速」というのは、日本の人口高齢化のスピードのすごさをあらわす数字です。大坂万博が開催された年に 65 歳以上の人口が 7%を超えて、高齢化社会に突入して、たったそれから 25 年で高齢社会に突入してしまいました。この速さは、世界的に例はなく、すでに高齢社会に突入しているヨーロッパよりも 2 倍のスピードで動いています。更に高齢化にともなって若年人口が激減しています。

その結果、高齢者雇用問題、年金問題、社会福祉費の増大などたくさんの問題が突出しています。

しかし私たちは、そんな、時代のなかでこれから日本で活躍するのは、高齢者の方々ではないでしょうかと思っています。日本の高齢社会を早期に実現したこと。高齢者自身の就業意欲も高い。という二つの幸福を存分に生かして、世界に先駆けた高齢者社会モデルを創っていきます。

では、私達はどのようにこれらの問題を解決していくかというと高齢者の方々でも自分たちの能力をいかし、夫婦二人で力をあわせて自宅で営むことのできるような商いを提供していっしょに営んでいくということです。

私達は自分で商いを始めたり、ボランティアなどをして社会などに貢献して生き活きと生活している高齢者の人達をプロダクティブエイジングと呼んでいます。

だから、私たちソフィアクラブのメンバーの名刺の肩書きには、プロダクティブエイジング応援会社と書かれています。

これは、なによりも 21 世紀の主役になれるステキな高齢者を中心とした方々に、ステキな商材・効率的な店創りなどのノウハウなどを提供し、会員の皆様が幸せになれるような仕組みを創っていくという固い決心の現われの一つです。

では、どんな商いを私たちは、提供するのでしょうか？

最近、環境問題などに取り組むNPO（非営利組織）などにも法人格が認められるようになってきました。私達がここで言う、プロダクティブエイジングスモールビジネスというのを分類すると一般企業とこのNPOの中間的な性格を持っている物と言えます。

最小の投資で最大の利潤を追求するのが企業ですけれども、NPOは利潤を求めないという意味では、ボランティア的要素が強い。エンパワーメントのご提供する商いの場合は、利潤がなくては、継続ができないため、会社を存続するための利潤だけは確保する。

だが意図的な拡大とか、対投資効果までは考慮せず、また人件費なども低くおさえ、ボランティア的な要素で満ち溢れている。

会社の形態は、株式会社や有限会社という会社という形を取らずおもに、個人事業という形態でおこない、ご自宅の空き部屋を利用して、経験に基づく多面的な技術や知識とそれを応用する知恵、安定性や責任感といわれる人生の結晶を生かして「シンプル」・「スモール」・「スペシャリティ」・「シンパシー」この四つの要素を満たしてかつ真・善・美があふれた商いです。

[質]をたかめるという能力は、あきらかに若者のよりも勝っていると思います。そういうビジネスを提供して、様々な世代の人がお互いをだしあい、仲良く仕事などをする社会システムを創り世界中の街をステキにしていくのが私達の目指していることです。

その初めての実験となるのが、おじいちゃん・おばあちゃんが経営するインターネットショッピングモール（ふるさとモール）です。そのアクセスを増強させるコンテンツとして、ただいまウェブ上でブランドショップ・有機野菜・パソコン部品の販売のビジネスを展開しています。

商いとは、本来、ステキな人と人がお互いに手をつないでできる素晴らしい物語です。

だから、エンパワーメントではいつもあいさつを交わす人達、モールを利用してくれ

る方々が気軽に毎日ご利用できるような商いを提供することを目指しているのです。

モールを訪れてくださるお客様が明るくて、我が家に帰ったような安堵感や温かさを感じられるような商い創りを目指しているのです。

私たちのモールは、そんなステキに地域に根ざした商いを一つ一つ広げていきたい。

我が家に久しぶりに帰ったような安堵感を感じていただき店の人のやさしい心づかいによって幸せな気持ちになっていただきたい。

私たちのモールは、そうしたお客様の幸せや笑顔がみたいと心から願う人達が、お互いに手を取りあって、力をあわせて自分たちも幸せを感じられ生き生きと生活できるようなステキな商いを築いていきます。

つまり、愛されるステキな商いを創るというエンパワーメントのポリシーを本当に理解していただいた方だけにエンパワーメントの仲間になってもらっています。

商いというのは厳しく、苦労はもちろん、しかしまたやりがいも多くあります。

みなさんで力をあわしてステキな社会を創りましょう。

激安PCパーツならココ！！PCZONE

<http://pczone.internet.ne.jp/>

合同採用面接会 <http://www.gan.co.jp>

インターンシップイエローページ

<http://www.gan.co.jp/internship/>

(株)エンパワーメンホームページ <http://www.sophiaclub.com/>

早川さんちの有機野菜 <http://www.gan.co.jp/yasai/>

ブランドショップがんこ <http://www.gan.co.jp/brand/>

～志～生きる勇気のでる一言

(メールマガジン) <http://www.sophiaclub.com/mailmaga.html>